



Mensagem do presidente



O ano de 2013 tem apresentado muitas dificuldades para o nosso Setor. Muitos fatores nos levaram a um desempenho aquém das expectativas, principalmente, no que diz respeito ao mercado.

A equipe da BCSA conseguiu, em tempo recorde, preparar e executar um plano de redução de custos como forma de contrabalancear o inesperado desempenho do ano. Esse plano, apesar de significativo, não é o suficiente para que possamos compensar os baixos volumes de vendas.

Todas as equipes contribuíram muito para o sucesso dessa iniciativa, e eu agradeço a cada um de vocês, mas vamos precisar fazer mais do que isso para chegarmos lá! Ainda podemos entregar o resultado esperado e para isso será necessário nosso foco

total para imprimir um forte desempenho nesta última etapa.

Agora, é hora de, acima de tudo, estarmos voltados para as necessidades de nossos clientes; para entregar tudo o que nos for pedido; e, mais do que nunca, zelar pelo controle de custos e pela qualidade de nossos produtos.

No entanto, nada disso valerá à pena se não trabalharmos com segurança! Este é nosso foco prioritário e sem ele não podemos seguir avançando em nosso negócio. Conto com vocês para que possamos conquistar o resultado que nosso Setor e nossas equipes merecem e com o qual nos comprometemos.

Carlos Medeiros - Presidente da Rexam BCSA

Ambev tem queda de 8% no lucro

No ano, volume total de vendas da fabricante de cervejas caiu 3,9% e lucro diminuiu 3,1%.

Brasil Econômico
31/10/2013

FOCO TOTAL { Segurança; Necessidades do cliente; Controle de custos; Qualidade de nossos produtos.

Venda da Heineken cai mais no trimestre

As vendas da Heineken no Brasil acentuaram queda no terceiro trimestre. Depois de recuarem cerca de 5% na primeira metade do ano, os volumes comercializados no país diminuíram "um dígito alto" entre julho e setembro.

Valor Econômico
24/10/2013

Governo adia reajuste de impostos sobre bebidas

O governo decidiu deixar para 2014 o reajuste dos impostos que incidem sobre cervejas, refrigerantes e águas. A decisão foi comunicada aos empresários pelo ministro da Fazenda, Guido Mantega. Para os fabricantes, o setor vem lidando com a queda no volume de vendas de bebidas e o reajuste deixaria a situação financeira das empresas ainda mais complicada este ano.

Folha de São Paulo
24/09/2013

Cai a venda de Coca Cola no 3º tri

A Coca-Cola vendeu menos no Brasil entre os meses de julho e setembro, em comparação com o mesmo período de 2012. O volume vendido pela companhia no país caiu 1% no terceiro trimestre, e a queda foi puxada por um ambiente macroeconômico em deterioração no Brasil.

Valor Econômico
16/10/2013



Por dentro do
BSC
Balanced Scorecard

Uma lata que salta aos olhos

Rexam apresenta lata inédita com tecnologia Editions Super Premium



A cerveja Eisenbahn, da Brasil Kirin, contou com a parceria da Rexam para colocar nas gôndolas dos supermercados a maior inovação em tecnologia de rótulos já criada. Além do verniz soft touch, que é sensível ao toque e passa a impressão de lata gelada nas prateleiras, foi utilizado pela primeira vez o processo Editions Super Premium, uma evolução da pioneira Editions Basic, utilizada pela Coca-Cola Zero Nomes, e da Editions Premium, aplicada nas latas da Heineken Rock in Rio. A tecnologia segue o mesmo princípio de permitir até 24 diferentes artes de rótulos por paleta de lata, porém com o grande diferencial de imprimir imagens que demandam alto nível de detalhe, como paisagens e pessoas, a partir do uso de variadas tonalidades e dégradé. "Queremos provocar ainda mais o mercado com a possibilidade de mistura de artes que a Rexam oferece. Trata-se de uma oportunidade para nossos clientes poderem criar um produto diferenciado, colecionável e até mesmo personalizado para seu consumidor", destaca Bruna Resano, Especialista de Marketing.

A inovação, resultado do incansável trabalho de melhoria contínua, é de responsabilidade das áreas Comercial, Desenvolvimento de Rótulos e Inovação, em conjunto com o cliente. Produzida pela Rexam Jacareí, a lata de 16oz (473 ml) faz parte da Coleção Eisenbahn Agradece, composta por seis rótulos que apresentam personagens e episódios importantes da história da cerveja. A novidade já pode ser encontrada nos supermercados de São Paulo e do Sul do país.

BCSA recebe visita de Graham Chipchase



Em outubro, Graham Chipchase, CEO do Grupo Rexam, visitou a fábrica do Chile e o Escritório Central. Na visita à fábrica, o objetivo foi conhecer mais sobre a história do mercado chileno, os resultados e desafios da Unidade, além de compreender as expectativas e projeções dos seus principais clientes. "Apresentamos ainda o projeto da nova linha multiformato, que vai atender às necessidades atuais e futuras de médio prazo, evitando altos custos de importação e melhorando a satisfação dos clientes", conta Fauze Villatoro, Gerente Regional. No EC, Graham se reuniu com os funcionários e apresentou um panorama das conquistas e focos da BCSA para esse ano.

Mais Blue Chip na BCSA



Construir uma
Organização Vencedora

No mês de outubro, os funcionários Gilberto Cândido de Reis e Bruno Giublin, respectivamente Supervisor de Manutenção Elétrica e Especialista de Engenharia e Inovação, foram reconhecidos pelo Diretor Industrial Carlos Pires com um Blue Chip pelo projeto de aplicação de software em manufatura virtual. O prêmio foi um reconhecimento à aplicação dos Valores Melhoria Contínua e Trabalho em Equipe, além da Prática de Liderança Entregar.



Rexam é reconhecida no Índice de Sustentabilidade Dow Jones



Garantir o
nosso Futuro

O Grupo Rexam conquistou mais uma grande vitória. A Companhia acaba de ser escolhida para integrar o Índice de Sustentabilidade Dow Jones (DJSI), que agrega as empresas líderes em sustentabilidade em todo o mundo. Com a seleção, que considera dados econômicos, além de desempenho ambiental e social, a Rexam entra para um seleto grupo, composto por apenas cinco empresas do setor de recipientes e embalagens escolhidas para o índice de 2013. "Com 60 bilhões de latas produzidas no mundo por ano, a Rexam atribui grande importância à sustentabilidade. Os fatores de desempenho considerados no processo de seleção do Índice Dow Jones de Sustentabilidade têm estado há muito enraizados na cultura da Companhia. A inclusão neste grupo de empresas de elite é um grande reconhecimento", comemora Graham Chipchase, CEO da Rexam.

E nas **PRATELEIRAS...**



Impressão em HD para energético da Brasil Kirin

Está disponível nas gôndolas mais uma inovação da Rexam: a lata ECCO! Energy Drink. A Companhia apoiou a Brasil Kirin na sua estratégia de diferenciação do energético, que, além do seu amplo leque de sabores (Original, Zero açúcar, Cranberry, Citrus, Morango e Tangerina), também chama a atenção pelas embalagens. Fabricadas na Unidade de Jacareí, as latas de 269 ml têm impressão HD com branco UV e vermelho lumiset, que se destacam em locais mais escuros e dotados de luz negra, como as casas noturnas, que são um dos principais locais de consumo da bebida. O energético está disponível nos estados do Rio Grande do Sul, Santa Catarina, Paraná, São Paulo, Minas Gerais, Espírito Santo, Distrito Federal, Goiás, Bahia e Sergipe.



FOTOLEGENDA



Construir uma
Organização Vencedora

TTA de contas a pagar chega à Rexam Cuiabá



Planta recebe Treinamento Técnico Administrativo (TTA) de Contas a Pagar.



Rexam Argentina recebe reconhecimento da Coca-Cola



Em outubro, a fábrica da Argentina foi reconhecida com o troféu Global Food Safety Initiative, concedido pela Coca-Cola a apenas 16 fornecedores, dentre os mais de 100 avaliados. A qualificação, alcançada após auditoria conduzida pelo cliente, é atribuída principalmente à união de todas as áreas da

Planta, que somaram esforços para que a Argentina fosse a primeira Unidade da América do Sul a conquistar a certificação de Segurança de Alimentos ISO FSCC. A Coca-Cola é o principal cliente para latas 12oz da Unidade. Tomas Morteo, Supervisor Comercial da Rexam Argentina, representou a Planta na entrega do prêmio.



Reconocimiento especial a
Proveedores del Sistema MAMI
Certificación FSCC y Programa de
Responsabilidad Social
Buenos Aires, Octubre 2013

FOTOLEGENDA

Foco na
SolidariedadeGarantir o
nosso Futuro

As Unidades de Santa Cruz e Pouso Alegre aderiram à campanha nacional de conscientização Outubro Rosa, que chama atenção para a prevenção ao câncer de mama.

FOTOLEGENDA

Garantir o
nosso FuturoOpen House
em Jacareí

Unidade abre suas portas para os familiares dos seus funcionários durante o 4º Open House realizado na Planta.

Construir uma
Organização VencedoraSindicalistas
conhecem a
Unidade de
Santa Cruz

No dia 21 de outubro, a fábrica de Santa Cruz recebeu a visita de 15 representantes sindicais que tiveram a oportunidade de conhecer o processo produtivo e o dia a dia das equipes da Unidade. O grupo esteve na cidade para participar do II Congresso Internacional dos Sindicatos do Setor Metalúrgico, que reuniu representantes de 33 países.

Recordes de Produção e Good Days Outubro <

Recordes de Produção

Jacareí 7.644.793 Latas 22/10/13 - Recorde de Produção Diária Turma B/D	Recife Latas 50.001.671 latas Recorde de Produção Mensal 16oz - Linha 02	Recife Latas 1.138.992 latas Recorde de Produção por Turno - Linha 02 16Oz (12/10 - Turma A - Vingadores)	Recife Latas 2.053.920 latas 22/10/13 - Recorde de Produção Diária -Linha 02 16oz (13/10 - Turmas A/D Vingadores e Dragões Guerreiros)	Chile 1.911.546 latas Record Turno B 04-10-2013	Chile 1.878.865 latas Record Turno B 02-10-2013
--	--	--	--	---	---

Good Days

Brasília 12/10

Cuiabá 06/10

Extrema 16/10

Manaus 07, 19, 20, 26, 27 e 28/10

Santa Cruz 06, 11, 13, 27, 28, 30, 31/10

Recife Latas 03, 05, 07, 10, 11, 13, 14,
16 e 25/out na linha 01 (12oz) / 03, 06, 07,
08, 10, 11, 12, 13, 18, 26/out na linha 02 (16oz)

Chile 1/10

Parabéns às Equipes!